Allgemeine GeschÃ¤ftsbedingungen von NOW Brand Mentoring

1. Anwendungsbereich

1.1 Diese Bedingungen gelten fÃ¼r alle GeschÃ¤ftsbeziehungen zwischen NOW Brand Mentoring / Mirco Larsen und ihren Kunden.

1.2 Kundenbedingungen, die diesen widersprechen, werden nur bei ausdrÃ¼cklicher Zustimmung der Agentur anerkannt.

2. Vertragsinhalt und Zustandekommen

2.1 Gegenstand der AGB sind Werbe- und Dienstleistungen einer Full-Service Werbeagentur.

2.2 Angebote der Agentur sind unverbindlich.

2.3 Ein Vertrag kommt zustande durch schriftliche oder mÃ¼ndliche BestÃ¤tigung eines Angebots durch den Kunden.

3. Leistungs- und Mitwirkungsobliegenheiten des Kunden

3.1 Der Kunde ist verpflichtet, der Agentur alle fÃ¼r die DurchfÃ¼hrung des Auftrags erforderlichen Informationen, Daten und Materialien unentgeltlich und fristgerecht zur VerfÃ¼gung zu stellen.

3.2 Bei NichterfÃ¼llung der Mitwirkungsobliegenheiten, wie beispielsweise dem Fehlen von notwendigem Feedback, Materialien oder anderen erforderlichen Informationen, trotz vorheriger AnkÃ¼ndigung und Planung von Seiten der Agentur, ist die Agentur berechtigt, ein Ausfallhonorar zu berechnen.

3.3 Falls der Kunde seinen Mitwirkungsobliegenheiten nicht nachkommt, wird die Agentur eine angemessene Frist zur Nachholung setzen. Bei NichterfÃ¼llung innerhalb dieser Frist entfÃ¤llt die Leistungspflicht der Agentur. In diesem Fall ist die Agentur berechtigt, die bis dahin erbrachten Leistungen zu berechnen. ZusÃ¤tzlich wird eine AusfallgebÃ¼hr in HÃ¶he von 50% der Restsumme fÃ¤llig.

3.4 Der Kunde stellt sicher, dass das von ihm bereitgestellte Material keine Rechte Dritter verletzt und nicht gegen geltendes Recht verstÃ¶ÃŸt.

3.5 Der Kunde verpflichtet sich, der Agentur proaktiv und unverzÃ¼glich Ã¼ber alle UmstÃ¤nde zu informieren, die fÃ¼r die AusfÃ¼hrung des Auftrags relevant sein kÃ¶nnten.

3.6 Die Verantwortung fÃ¼r die Einrichtung und Aufrechterhaltung seiner IT-Infrastruktur obliegt allein dem Kunden.

4. Leistungen Dritter

4.1 Die Agentur darf zur ErfÃ¼llung ihrer Vertragspflichten Dienste oder Leistungen Dritter in Anspruch nehmen oder vermitteln.

4.2 Die Bedingungen Dritter kÃ¶nnen das Vertragsverhältnis beeinflussen